

Freies Textfeld für persönliche Informationen
z.B. der Apothekenleitung an die Mitarbeiter...

PHARMATECHNIK präsentiert die innovative Apotheke 4.0

Beschreibung

„Digitalisierung schafft zusätzliche Chancen für eine dynamische Präsentation von Produkten und Leistungen“ so Gregor Malajka, Leitung Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung bei PHARMATECHNIK. Auf dem modern und einladend gestalteten PHARMATECHNIK Messestand in Berlin tauschten sich Kunden und Interessenten mit Experten über die Neuheiten des Unternehmens aus und nutzten die Möglichkeit der live Vorführung an den modern eingerichteten Arbeitsplätzen. „Der berufene Gesundheitsminister Jens Spahn will die Digitalisierung im Gesundheitswesen zu einem seiner drei Schwerpunkte in den kommenden Jahren machen. Mit IXOS, der erfolgreichsten Neuentwicklung seit über 20 Jahren, ist die Apotheke schon einmal bestens vorbereitet für die Digitalisierung im Gesundheitswesen.“ so Dr. Graessner, Geschäftsführender Gesellschafter bei PHARMATECHNIK. IXOS entlastet das Personal täglich von Routineaufgaben durch intelligente Automatisierung in allen Bereichen der Apotheke und überzeugt durch optimale Leistung und maximale Klarheit.

Neu! IXOS Sortimentssteuerung RX 4.0 – maximaler Ertrag für die Apotheke
Mit Neuheiten wie IXOS RX 4.0 lässt sich das Warenlager automatisieren und optimieren. Apotheken profitieren von einer deutlich verbesserten Warenverfügbarkeit und damit zufriedeneren Kunden. Zusätzlich verbessern ein schlankeres Warenlager und geringere Prozesskosten das Ergebnis. Das System kann autonom und vollautomatisch Artikel bestellen, ein- und auslagern sowie retournieren. Anhand des Abgabeverhaltens, der Patientendaten sowie der bestehenden und in Bälde in Kraft tretenden Rabattverträgen analysiere die künstliche Intelligenz das Warenlager der Apotheker.

Erleben Sie die Digitale Apotheke 4.0

PHARMATECHNIK präsentierte mit Highlights aus den Bereichen Rezeptmanagement, dem Kommissionierer K2-m und dem Digitalen Rezept Zentrum (DRZ) zukunftsweisende Lösungen zur Prozessoptimierung und Automatisierung. Mit Digitalisierungskonzepten wie apoTV - zur schnelleren und direkten Kommunikation mit dem Kunden - bis hin zur Aktualisierung des Medikationsplans oder dem Angebot Apotheken-Websites zu gestalten, zeigte PHARMATECHNIK eindrucksvoll digitale Kundenbindung für Apotheken auf. Abgerundet wurde das Portfolio durch die Vorstellung der virtuellen Sichtwahl auf „promosi-DIRECT-Touch“ Monitoren. Per Klick auf den Touchmonitor kommt der Artikel über die Schnittstelle aus dem Kommissionierer K2-m und ist gleichzeitig direkt in der Warenwirtschaft verfügbar.

Certified Partner – Wissenstransfer über deutschlandweite Events

Als Certified Partner erhalten PHARMATECHNIK Kunden eine persönliche Kundenkarte, mit der sie unter anderem Zugang zu exklusiven Events bekommen. Interessierte erhalten regelmäßig Updates zu Produktneuheiten, Events und aktuellen Marktthemen. Eines der Highlights dabei ist ein kostenfreier Web-College-Zugang für den Bereich der Basisausbildung. Event-Tipp! Certified Partner lädt Sie ein ins MoCa – dem „Guten Morgen Café“ mit Talks, Tipps & aktuellen Themen. Die offenen Events finden jeweils am ersten Mittwoch im Monat, ab 8.30 Uhr bis 11 Uhr, bundesweit in allen 14 PHARMATECHNIK Geschäftsstellen statt.

Für Ihren Besuch auf dem PHARMATECHNIK Messestand auf der Interpharm und Ihr Interesse bedanken wir uns ganz herzlich! Für alle Apotheker/innen, die es diesjährig nicht zur Interpharm geschafft haben, bietet PHARMATECHNIK an 14 Standorten Gelegenheit, sich von den Messehighlights vor Ort zu überzeugen. Selbstverständlich steht Ihnen der hoch qualifizierte Vertrieb mit 40 Mitarbeiter/innen vor Ort in der Apotheke zur Verfügung und freut sich, Sie persönlich beraten zu dürfen.

Downloads

Preis, Termin & Ort

20.03.2018, 09:07 - 09:07 Uhr

0 € zzgl. gesetzl. MwSt. pro Person

Faxantwort

bitte per Fax an **08151 4442-7500** oder per Post an die
AKADEMIE Dr. Graessner senden.

Hiermit melde/n ich/wir mich/uns für folgende Veranstaltung verbindlich an:
(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Seminar* Seminarnummer*

Geschäftsstelle* Datum*

Bitte führen Sie jeden Teilnehmer einzeln in dem Anmeldeformular auf und faxen dieses an uns zurück.
Diese Anmeldung ist verbindlich.



Teilnehmer 1*: Name, Vorname

Teilnehmer 2*: Name, Vorname

Teilnehmer 3*: Name, Vorname

Apotheke*

Inhaber*

Straße, Hausnummer*

PLZ, Ort*

E-Mail-Adresse*

Ort, Datum/Unterschrift des Inhabers*

Apothekenstempel

Die Anwenderseminare sind, soweit nicht anders angegeben, für unsere Kunden kostenlos. Nach erfolgter Anmeldung erhalten Sie durch Ihre Geschäftsstelle eine Teilnahmebestätigung.

Informieren Sie uns rechtzeitig, falls Sie trotz Anmeldung an einem Seminar nicht teilnehmen können. Sie ermöglichen damit anderen Interessenten die Teilnahme an diesen Veranstaltungen.

Bei kostenpflichtigen Seminaren gilt: Ab dem zweiten Teilnehmer aus einer Apotheke reduziert sich die Teilnahmegebühr um 10 %.

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen der AKADEMIE Dr. Graessner unter: www.pharmatechnik.de/akademie-agb

*Bitte füllen Sie die gekennzeichneten Pflichtfelder vollständig aus.

