

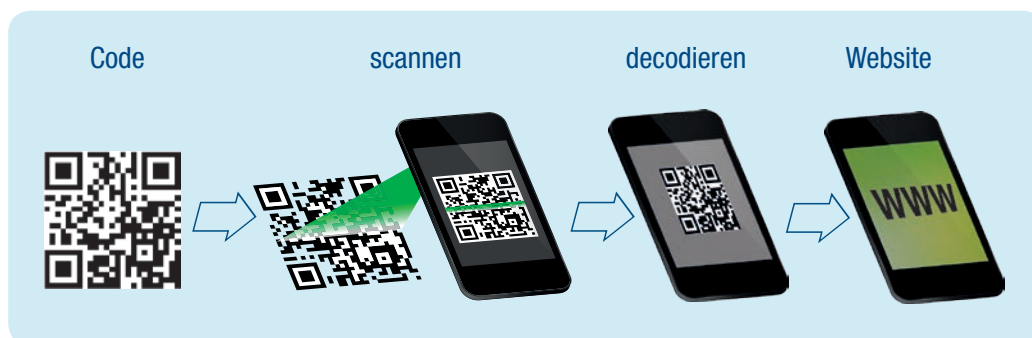
Was ist ein QR-Code?

QR-Codes (englisch für „Quick Response“, „schnelle Antwort“) bezeichnen zweidimensionale Strichcodes. QR-Codes sind im Grunde kleine Datenspeicher, die Informationen verschlüsselt in einem Muster aus hellen und dunklen Punkten in quadratischer Form darstellen.



So funktioniert der QR-Code?

Mittlerweile erobern die quadratischen Muster zunehmend unseren Alltag. Um den Code zu entschlüsseln benötigt man lediglich ein Java-fähiges Handy oder Smartphone mit Kamera sowie die passende Software, die Ihr Handy zu einem „Code-Lesegerät“ macht. Das Programm im Handy analysiert den Code und decodiert die Informationen. Der Vorteil eines QR-Codes liegt auf der Hand: Der Code ersetzt das Abtippen von Informationen, spart dadurch Zeit und Nerven und verhindert unnötige Fehlerquellen.



Sie haben durch den QR-Code auf Ihrer Kundenkarte ab sofort die Möglichkeit, Ihre Kunden durch Scannen des Codes direkt auf Ihre Website zu führen und hier Ihre Marketingaktionen online weiterzuführen. Die Erstellung und das Einbinden des Codes in Ihr individuelles Kartendesign übernehmen natürlich wir. Nutzen Sie diese Möglichkeit!