

## Preisaktionen vorbereiten

Viele Apotheken möchten neben fachkundiger, persönlicher Beratung auch Preisnachlässe als Instrument zur Kundenbindung nutzen. Sowohl bei Stammkunden als auch bei Laufkunden kommen zeitlich begrenzte Sonderangebote oder Aktionen immer gut an.



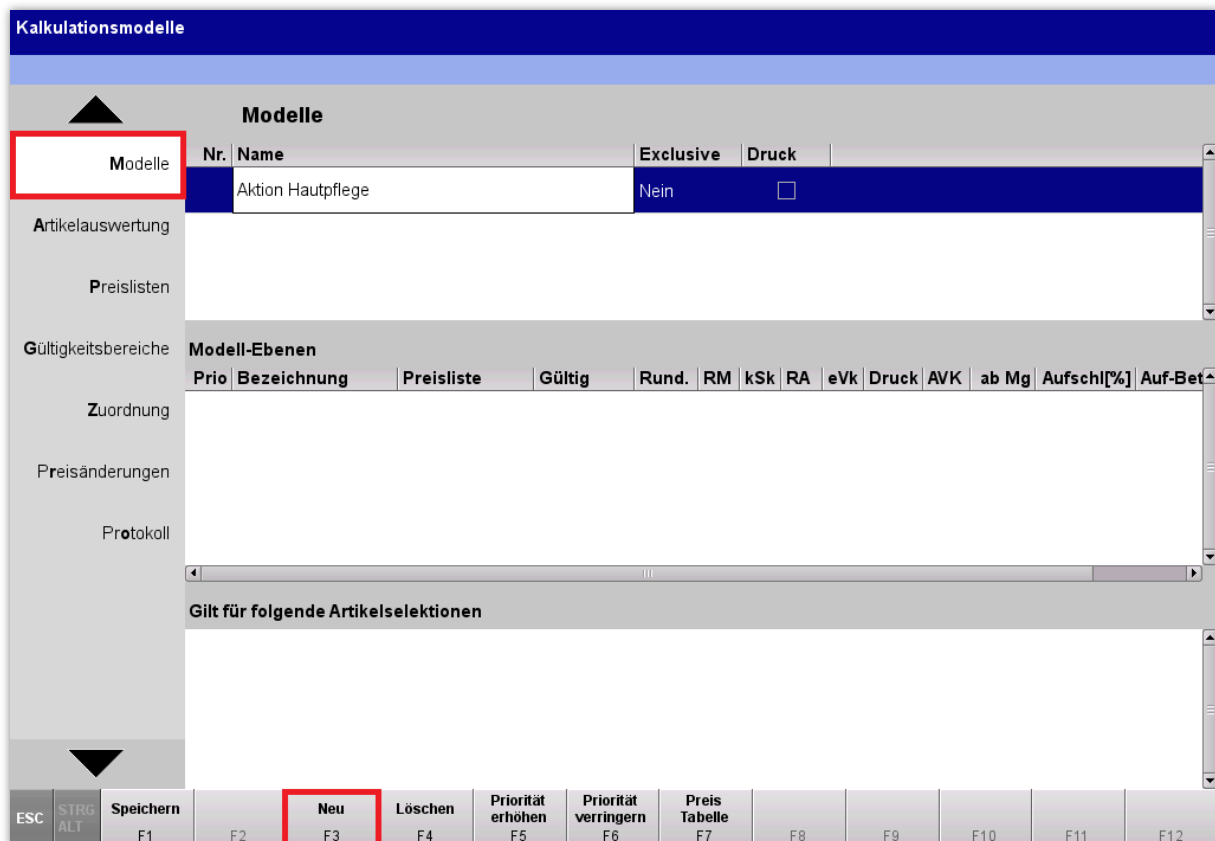
Bei der Kalkulation von Sonderpreisen für die gewünschten Artikel im Aktionszeitraum unterstützt Sie das Modul **Kalkulationsmodelle**. Hier können Sie flexible Kalkulationsmodelle anlegen und somit mühelos alle Ihre Ideen für Sonderangebote oder Aktionen umsetzen.

Wie Sie dazu vorgehen können, zeigen wir Ihnen in diesem Artikel.

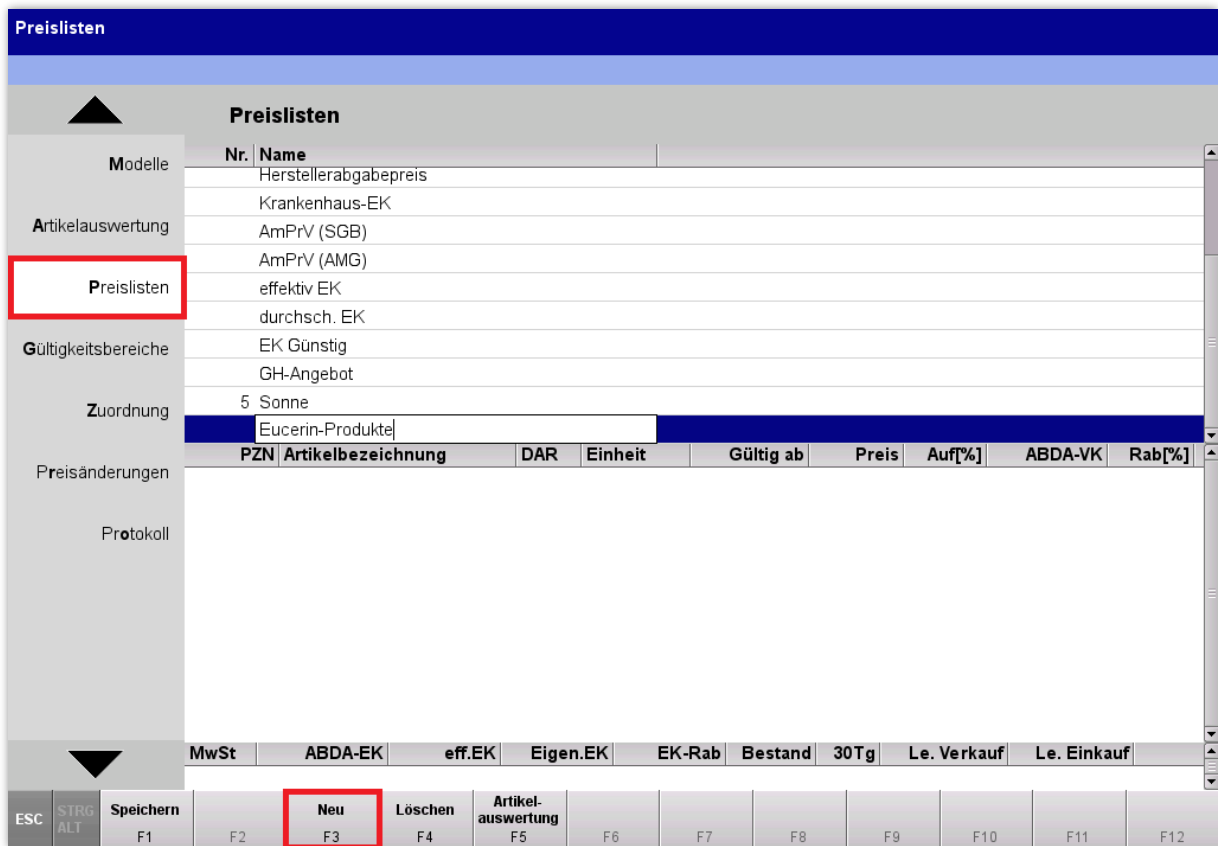
Sie finden das Modul **Kalkulationsmodelle** im Menü **Büro**.



Mit **Neu – F3** erstellen Sie ein neues Kalkulationsmodell und geben diesem einen Namen.



Auf der Seite **Preislisten** legen Sie mit **Neu – F3** eine Preisliste an, die für das Modell verwendet werden soll. Preislisten können jederzeit nach Bedarf angepasst und verschiedenen Modellen zugeordnet werden. Geben Sie einen passenden Namen ein und bestätigen Sie mit **Enter**.



The screenshot shows the 'Preislisten' (Price Lists) module interface. On the left, a sidebar contains menu items: Modelle, Artikelauswertung, Preislisten (highlighted with a red box), Gültigkeitsbereiche, Zuordnung, Preisänderungen, and Protokoll. The main area displays a list of price lists with columns for 'Nr.' and 'Name'. The list includes items like 'Herstellerabgabepreis', 'Krankenhaus-EK', 'AmPrV (SGB)', 'AmPrV (AMG)', 'effektiv EK', 'durchsch. EK', 'EK Günstig', and 'GH-Angebot'. Below this is a 'Zuordnung' section with a dropdown menu showing '5 Sonne' and 'Eucerin-Produkte'. A table below shows columns for 'PZN', 'Artikelbezeichnung', 'DAR', 'Einheit', 'Gültig ab', 'Preis', 'Auf[%]', 'ABDA-VK', and 'Rab[%]'. At the bottom, a toolbar contains buttons for 'Speichern' (F1), 'Neu' (F3, highlighted with a red box), 'Löschen' (F4), 'Artikel-auswertung' (F5), and other function keys (F6-F12).

Sie können nun im unteren Bereich die gewünschten PZNs für die Preisliste direkt eingeben oder aber auf eine zuvor angelegte Artikelauswertung zurückgreifen. Im Beispielfall wird mit **Artikelauswertung – F5** eine **Herstellerliste** über POS/POR-Artikel von „Beiersdorf AG Eucerin“ ausgewertet, um die gewünschten Eucerin-Lagerartikel der Preisliste hinzuzufügen.



Eine **Herstellerliste** können Sie im Modul **XT Listen und Analysen**, das Sie im Menü Büro finden, erstellen. Diese Auswertung findet sich dort in den Basislisten und ermöglicht die Auswahl des Herstellers sowie von Abgabebestimmung und Lagerstatus.

Sie können aber auch komplexere Auswertungen nach Ihren Wünschen erstellen und diese für Preislisten nutzen. Mehr zu **XT Listen und Analysen** finden Sie im dazugehörigen Handbuch in Ihrem XT Briefkasten und in unserem Tipps&Tricks-Artikel [Auswertungen erstellen](#).

Tragen Sie nun die für die Preisliste gewünschten neuen Preise ein. Dabei wird automatisch der prozentuelle Aufschlag bzw. Rabatt zum bisherigen Verkaufspreis angezeigt.

Speichern Sie die neue Preisliste schließlich mit **Speichern – F1**. Dabei werden alle Artikel mit einem Preis = 0 wieder aus der Preisliste entfernt.

Preislisten											
Preislisten											
Modelle	Nr. Name										
Artikelauswertung	Krankenhaus-EK										
	AmPrV (SGB)										
	AmPrV (AMG)										
	effektiv EK										
Preislisten	durchsch. EK										
	EK Günstig										
Gültigkeitsbereiche	GH-Angebot										
	5 Sonne										
Zuordnung	8 Eucerin-Produkte										
Preisänderungen	PZN	Artikelbezeichnung	DAR	Einheit	Gültig ab	Preis	Auf[%]	ABDA-VK	Rab[%]		
	15560354	EUCERIN AA HYA FILL FEUC GEL		30ml		12,50	-24,21				
	01552397	EUCERIN AA HYALU FILLAU		15ml		16,00	-22,55				
Protokoll	10268666	EUCERIN ANTIROET BERUF CRE		50ml		14,50	-22,24				
	10961350	EUCERIN AQU ACT NORM M CRE		50ml		12,50	-25,18				
	16510884	EUCERIN ATOPICONTROL E BAL		200ml		9,90	-25,05				
	14290906	EUCERIN ATOPICONTROL L LOT		250ml		11,50	-20,66				
	09508059	EUCERIN DERMOCAP KOPI SHA		250ml		9,50	-23,39				
	13889073	EUCERIN PH5 CREME CRE		75ml		10,90	-22,05				
	15389771	EUCERIN PH5 DUSCHGEL XDG		400ml		7,00	-27,29				
	13889268	EUCERIN PH5 LEICHTE LOT LOT		400ml		12,90	-22,35				
	00000000					0,00					
	MwSt	ABDA-EK	eff.EK	Eigen.EK	EK-Rab	Bestand	30Tg	Le. Verkauf	Le. Einkauf		
	voll	13,96				3					
ESC	STRG ALT	Speichern	Neu	Löschen	Artikel-auswertung						
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10

Auf der Seite **Gültigkeitsbereiche** legen Sie bestimmte Zeiträume fest, die Sie für Aktionen nutzen möchten. Dabei können Sie Datum, Uhrzeiten und bestimmte Wochentage frei kombinieren, um den gewünschten Zeitbereich zu definieren.

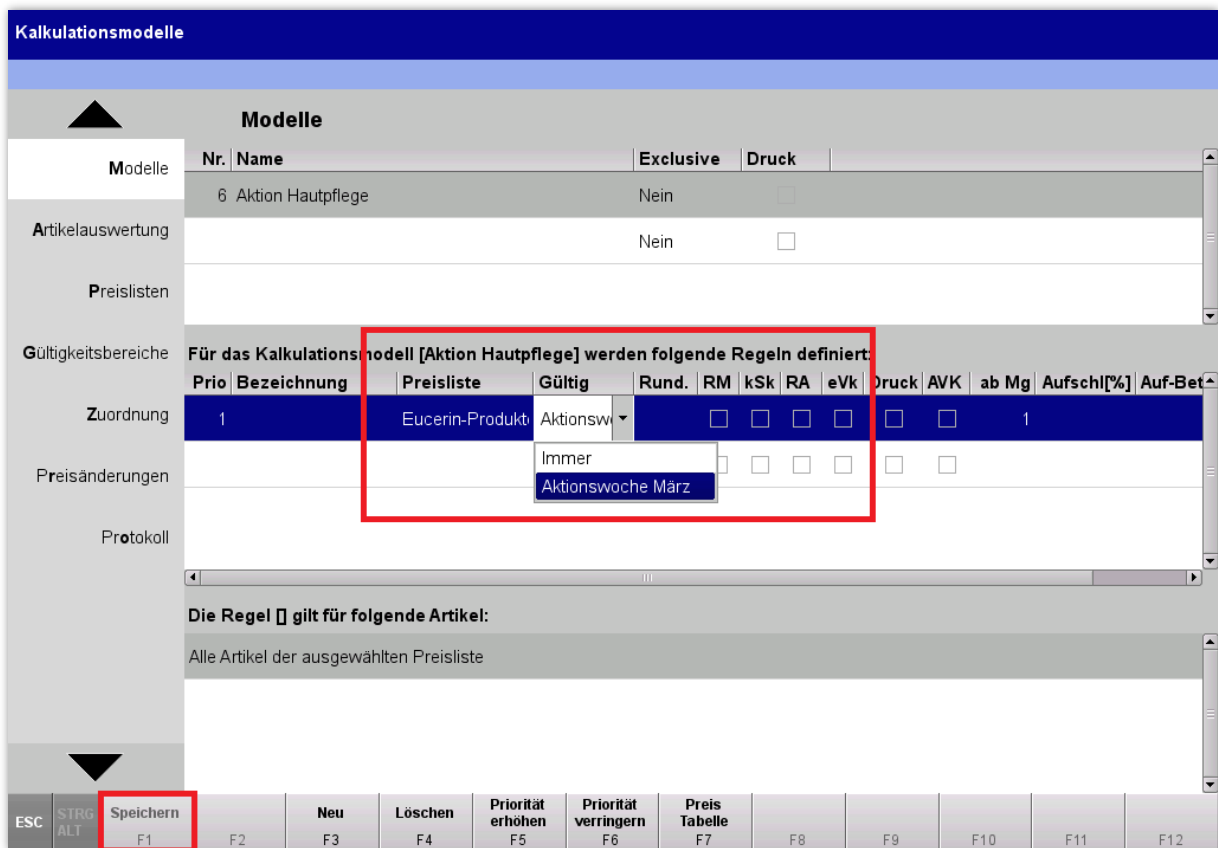
Im Beispiel soll die Hautpflege-Aktion mit Eucerin-Produkten für die erste Woche im März laufen, für die in einem Flyer als Aktionswoche geworben wurde.

Definition der Gültigkeitsbereiche											
Zeitbereiche festlegen											
Modelle	Nr. Name										
Artikelauswertung	5 Aktionswoche März										
Preislisten											
Gültigkeitsbereiche											
Zuordnung											
Preisänderungen	Gültig von	bis	Zeit von	bis	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
Protokoll	01.03.2021	06.03.2021			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESC	STRG ALT	Speichern	Neu	Löschen	Bereich Löschen						
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10

Unter **Zuordnung** wird das angelegte Modell noch einem Anwendungsfall zugeordnet, wie z. B. Standard (für den normalen Verkauf in der Offizin), Webshop oder einer bestimmte Kundengruppe. Speichern Sie mit **Speichern – F1**.



Schließlich ordnen Sie auf der Seite **Modelle** die nun definierten Preislisten und Gültigkeitsbereiche dem anfänglich angelegten Kalkulationsmodell zu. Zusätzlich können Sie beispielsweise festlegen, ob Kunden mit Kundenkarte einen weiteren Rabatt erhalten (RM) oder ob der Preisvorteil auf dem Bon ausgedruckt werden soll (RA).



Weitere Informationen zum Thema finden Sie im Handbuch „[Preise und Kalkulation](#)“ in Ihrem XT Briefkasten oder im Downloadbereich auf unserer [Website](#).