



## Konfiguration eines neuen Großhändlers

Ihre Apotheke wird täglich von einem oder mehreren Großhändlern beliefert. Die Kommunikation zwischen Apotheke und Großhandel zu Anfragen, Bestellungen, Angeboten oder Retouren kann dabei heute mit Hilfe von IXOS vollautomatisch erfolgen.



Damit die Vorteile der effizienten IXOS-Warenlogistik bestmöglich genutzt werden können, muss ein neuer Großhändler richtig hinterlegt und konfiguriert werden.

Was dabei zu beachten ist, zeigen wir Ihnen hier.

## Anlegen des neuen Großhändlers



Wichtig: Überschreiben Sie niemals die Daten eines alten, nicht mehr genutzten Großhändlers, wenn Sie einen neuen Großhändler anlegen möchten. Aus steuerrechtlichen Gründen müssen die Daten auch ehemaliger Geschäftspartner nachvollziehbar im System erhalten bleiben.
Aus Gründen der Übersichtlichkeit können Sie einen Großhändler, mit dem Sie keine Geschäfte mehr tätigen, jedoch in den Kontakten mit Kontaktdetails – F8 auf der Seite Stammdaten auf den Status inaktiv setzen. Die Sendeparameter zur Kommunikation werden bei einem inaktiv gesetzten Großhändler automatisch entfernt.

Im Menü Beratung finden Sie die Kontakte.

Legen Sie dort mit **Neu – F3** einen neuen Kontakt an und wählen Sie die Kontaktrolle **Lieferant** (Großhändler). Bestätigen Sie mit OK – F12.

Kontakte > K	ontaktrolle ausw	ählen							1	1 🛛 ?	© 4	×
Name   Filterkriterien			<b>-</b>									
<u>K</u> unde	🗼 Lieferant	A <u>n</u> bi	eter A <u>u</u> ße	endienst								
<u>W</u> arenlogistik	Name						PLZ	Ort	Te	lefon		
Arzt			Kontaktro	olle auswählen				?				
Klinik/ <u>H</u> eim K <u>o</u> stenträger			Bitte w	ählen Sie die g de (Person)	ewünschte Kor	taktrolle aus: Lieferant (Groß	händler)					
Mitarbeiter			Kuno	de (Firma)	$\bigcirc$	Anbieter						
Filialen & Partner			Arzt			Kostenträger						
A <u>d</u> ressbuch			○ Auß	endienstmitarbe	eiter							
			O Heir	n essbuch	0	Mitarbeiter Klinik						
						OK F12	Abbrechen Esc					
Strg	Suchen	Neu	Löschen	Dubletten bearbeiten	Info	Kontaktrolle	Kontakt-	Adressetikett	Sichtbarkeit	Einstufung		
Alt	F2	F3	F4	F5		F7	F8		F10	F11		





Tragen Sie nun die **Stammdaten** Ihres neuen Großhändlers ein. Dort können Sie diesen, falls zutreffend, auch als **Hauptlieferanten** kennzeichnen. Beachten Sie dabei, dass es nur einen Hauptlieferanten geben kann.

Speichern Sie Ihre Eingaben mit **Speichern – F1**.

Kontakte > Lie	ferant							ð l 🖵	? © ਯ ×
Name					PLZ	Ort		Telefonnummer	▲ 1
Demo MSV3 2.0					3117	1 Nords	stemmen		▼ 1
<u>S</u> tammdaten •	Stammdaten								
Sende <u>p</u> arameter	Kontaktdaten				Kon	taktrolle			
	Anrede	<b>•</b>				Status	Aktiv	•	
<u>L</u> ieferparameter	Name*	Demo MSV3 2.0				Anlage	04.09.2010		
Vortragedaton					Ä	nderung	18.04.2019	Brümmer, Sybille	
vertragsdaten						Lieferant	$\checkmark$		
K <u>o</u> nditionen					Kund	e (Firma)			
	Standardanschrift					Anbieter			
Angebotslisten	Adressat	Demo MSV3 2.0			Standardkommu	nikation			
Circle House and	Zusatz					Telefon			<u> </u>
Einstellungen						Mobil			
Zahlungsverkehr	Ortsteil					Telefax			
	Postfach					E-Mail			
<u>A</u> nschriften	Straße / Nr.	Am Alten Schloss	1	21	Но	mepage			
101 101 11	PLZ / Ort	311/1 Nordstemmen		-	Weite	re Daten			
Klassifikationen	Land				Haup	tlieferant	✓		
	Bemerkung				ŀ	urzcode			
	Kontaktaustausch				Meine Kunden	nummer			
	Kontakt austauschen	Herkunft BUR		-	Anbi	eterpreis			
	Geändert am / durch	18.04.2019 BUR			Außendienstmi	tarbeiter			
Creditor	Curture N		1-6-	Keel	law-lla	-			
Strg Speichern	Suchen Neu	Löschen	Info	Konta	dern		Jrucken		
Alt F1	F2 F3	F4	F6	F	F7		F9		

## Einstellungen zur Bestellung und Lieferung

Auf der Seite **Sendeparameter** wählen Sie das zutreffende **Sendeprotokoll** aus – inzwischen ist dies bei allen Großhändlern **MSV3** (Version 1.0 oder 2.0). Die Eingabe der **Lieferanten-IDF** ist nicht mehr erforderlich, diese wird über das MSV3-Protokoll automatisch an Ihre Apotheke übertragen.

Im Abschnitt **MSV3-Zugangsdaten** wählen Sie den **MSV3-Dienstanbieter** aus der Dropdown-Liste aus (oder geben Sie ihn manuell ein) und hinterlegen **Benutzerkennung** und **Passwort**. Diese Daten erhalten Sie von Ihrem neuen Großhändler.

Wählen Sie unter **Online-Anfrage** mit Hilfe der **Checkbox** aus, ob Sie die **Online-Anfrage** bei diesem Lieferanten nutzen möchten.

Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit **Speichern – F1**.





I Kontakte > Lie	ferant								A 🛱 🛛	1 🛛 ?	@ & ×
Name							PLZ	Ort	Telefonnun	nmer	▲ <u>125</u>
Gehe							01109	Dresden			281
<u>S</u> tammdaten	Sendeparan	neter									
Sende <u>p</u> arameter		_	Parameter			-					
		Se	ndeprotokoll	MSV3		-					
Lieferparameter		Lie	feranten-IDF	1010101	<i>.</i>						
Vertragsdaten	Ctore	Standar	d-Auftragsart	Normal-Au	uftrag						
	Stan	uaro-Auri	agskennung								
K <u>o</u> nditionen	l r	MSV3-Z	ugangsdaten								
Angebotslisten		MSV3-D	ienstanbieter	MSV3 Demo		•					
n <u>ing</u> ebotanisten		N	iederlassung								
<u>E</u> instellungen		Benu	tzerkennung								
Zahlun anudusha			Passwort								
<u>z</u> amungsverkenn			[	Verb	indungstest						
<u>A</u> nschriften	-										
		On	line-Anfrage								
<u>K</u> lassifikationen			l	✓ Online-Anfra	ge aktivieren						
Strg Speichern	Suchen	Neu	Löschen		Info	Kontaktrolle		Drucken		Online Anfr	
Alt F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7		F9		F11	

Nach dem Speichern der Online-Zugangsdaten für einen Großhändler erscheint automatisch die **Vertragsdatenauskunft**. IXOS ruft die Vertragsdaten weiterhin bei allen online verfügbaren Großhändlern einmal täglich neu ab.

Sie können die Vertragsdatenauskunft aber auch auf der Seite Lieferparameter mit Vertragsdaten – F10 starten.

Ka	ontakte > Lie	ferant							ß l	<u> </u>	? © E	ङ्ख ×
Name							PLZ O	rt	Telefonnu	immer		107
Demo	MSV3 2.0						31171 N	ordstemmen			-	649
<u>S</u> tammd	laten	Lieferparam	eter									
Sende <u>p</u> a	arameter	Li	efereigenschaften									
<u>L</u> ieferpa	arameter 🔹	Üben	weiser-Großhandel		-		Lieferdau	er 30 Tage	2			
<u>V</u> ertrags	sdaten											
K <u>o</u> nditio	onen											
A <u>n</u> gebot	otslisten	Bestellzeiten <u>R</u> egulär	<u>S</u> ondertage									
<u>E</u> instellu	ungen		UI									
7.1.1		Bestellzeit	Bestellschluss	Lieferzeit	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	7
Zaniung	gsverkenr	▶ 10:35	11:00	11:30	~	$\checkmark$	✓	✓	✓	~		~
<u>A</u> nschrif	ften	13:30	14:15	14:45	✓		✓	✓	✓			~
<u>K</u> lassifika	ationen	13:30	14:15							~		~
		14:45	15:00		<b>~</b>	✓	✓		<b>~</b>			~
		16:00	16:15		~	✓		✓				~
		18:00	18:15		~	✓	✓	✓	~			~
Strg	Speichern	Suchen	Neu Löschen	1	Info Kor	ntaktrolle		Drucken	Vertrags-			
Alt	F1	F2	F3 F4		F6	F7		F9	daten F10			





Überprüfen Sie die Angaben im Fenster Vertragsdatenauskunft und übernehmen Sie mit OK – F12.

11:00	11.20								- 11			
	11.50	✓	✓	<b>~</b>	~	~	<b>~</b>					
14:15	14:45	<ul> <li>Image: A start of the start of</li></ul>										
15:00	15.20											
15:00	15:30	•	•	•	•	•						
16:15	16:45	✓	✓	✓	✓	✓						
18:15	18:45	✓	✓	✓	✓	✓						
tbestellzeiten und ten des Lieferanter	n	^ ak	tuell einge	tragene Ha	Di Mi Do	<b>zeiten und</b> Er Sa	Bestellschl	usszeiten				
Mo, Di, Mi, Do, F	Fr, Sa	13	13:30 bis 14:15 Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa									
Mo, Di, Mi, Do, F	Fr, Sa	14	4:45 bis 15	5:00 Mo,	Di, Mi, Do,	Fr						
Mo, Di, Mi, Do, F	Fr	10	5:00 bis 16	5:15 Mo,	Di, Mi, Do,	Fr						
Mo, Di, Mi, Do, F	Fr -	18	3:00 bis 18	3:15 Mo,	Di, Mi, Do,	Fr						
Mo, Di, Mi, Do, I	Fr											
		$\sim$										
ereinbarung		$\sim$										
	14:15 15:00 16:15 18:15 18:15 : : : : : : : : : : : : : : : : : :	14:15       14:45         15:00       15:30         16:15       16:45         18:15       18:45         Ibestellzeiten und sufferanten mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa Mo, Di, Mi, Do, Fr         Mo, Di, Mi, Do, Fr       Mo, Di, Mi, Do, Fr         Mo, Di, Mi, Do, Fr       Mo, Di, Mi, Do, Fr	14:15       14:45       Image: Constraint of the state of th	14:15       14:45       Image: Constraint of the second se	14:15       14:45       Image: Constraint of the second se	14:15       14:45       Image: Constraint of the second se	14:15       14:45       Image: Constraint of the second se	14:15       14:45       Image: state of the sta	14:15       14:45       Image: Constraint of the second se			

Falls Ihr Großhändler diese Angaben nicht elektronisch übermittelt, tragen Sie die **Bestellzeiten** auf der Seite **Lieferparameter** manuell ein.

Die **Lieferzeiten** für Ihre Apotheke werden nicht automatisiert mittels MSV3 übertragen, sondern werden Ihnen vom Großhändler mitgeteilt. Tragen Sie diese in die Spalte **Lieferzeit** ein, damit die Warenkorbermittlung präzise funktioniert.

Q





## Weitere Einstellungen

Sie sollten IXOS nun noch einige weitere Informationen zur Verfügung stellen, um mit Ihrem neu angelegten Großhändler möglichst wirtschaftlich zu arbeiten.

- Beachten Sie in den Kontaktdetails die Konfiguration auf der Seite Einstellungen, wie z. B. zur Festlegung von Unteraufträgen und Erfassungsarten für den Lieferavis. Dort können Sie den Großhändler bei Bedarf auch von der Warenkorbermittlung ausschließen (z. B. bei Nebenlieferanten, die nur gezielt für bestimmte Bestellungen genutzt werden).
- Die Seite Zahlungsverkehr ermöglicht das Hinterlegen von Bankverbindungen.
- Auf der Seite Konditionen hinterlegen Sie Ihre Konditionsvereinbarungen.
- Auf der Seite **Angebotslisten** stellen Sie bei Lieferanten-Kontakten Konditionen für verknüpfte Angebotslisten ein bzw. können diese einsehen.

Die Angebotslisten werden im Modul **Angebotslisten verwalten**, das Sie im Menü **Systempflege** finden, mit dem neuen Großhändler verknüpft. Dort können Sie auch die Verknüpfungen zu einem alten, nicht mehr genutzten Großhändler lösen. Mehr dazu lesen Sie im Tipps&Tricks-Artikel <u>Angebotslisten</u>.

• Überprüfen Sie bei einem Lieferantenwechsel auch die Einstellungen zur Warenkorbermittlung im Modul Warenlogistik-Verwaltung, das Sie im Menü Systempflege finden.

Falls der neue Großhändler einen alten, nun nicht mehr genutzten Großhändler ersetzt:

• Setzen Sie den ehemaligen Großhändler in den Kontaktdetails auf der Seite **Stammdaten** auf den **Status** *inaktiv*. Falls dies noch nicht möglich oder gewünscht ist, entfernen Sie die **Sendeparameter** des alten Großhändlers, um unnötige Online-Anfragen zu vermeiden.