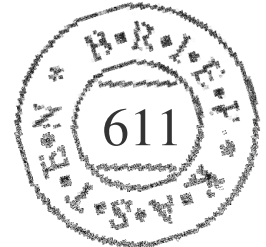


Briefkasten zum Änderungsdienst vom 15.09.2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute informieren wir Sie über folgende Themen:



- ❖ Die Zukunft ist da. Entdecken Sie die neue Welt der Apotheke von PHARMATECHNIK Seite 2
- ❖ Die optimale strategische und operative Sortimentsgestaltung Seite 2
- ❖ Investieren Sie in Ihr Wissen.
- ❖ Die neuen Seminarkataloge liegen bereit Seite 3
- ❖ Das WebCollege im Herbst – Gesamtübersicht über alle Online-Seminare Seite 3
- ❖ Ergänzende Briefkästen Seite 7
- ❖ Nächster Änderungsdienst Seite 7
- ❖ Kontakt Seite 7

Die Zukunft ist da. Entdecken Sie die neue Welt der Apotheke von PHARMATECHNIK

Ab sofort zeigt sich PHARMATECHNIK in einem neuem Erscheinungsbild: Im modernisierten Logo steckt viel mehr als nur eine optische Überarbeitung nach 30 Jahren Firmengeschichte. Zusammen mit dem Slogan „Die neue Welt der Apotheke“ drückt das „P“ in der Kugel sowohl die neue Welt für die Apotheken als auch die Antworten von PHARMATECHNIK darauf aus.

Denn eines haben wir verstanden: Wenn sich die Situation für die Apotheken ändert, müssen wir den Wandel mit vollziehen. Es mangelt heute einerseits in den Apotheken an Zeit, sich mit Computerfragen und betriebswirtschaftlicher Weiterentwicklung zu befassen, andererseits wachsen die technisch-administrativen Anforderungen seitens Industrie und Politik stetig, darüber hinaus drängen kaufmännisch erfahrenere Wettbewerber auf den Markt.

PHARMATECHNIK steht den Apothekern nicht nur als EDV-Spezialist, sondern auch als technisch-strategischer Partner für die neue Welt der Apotheke zur Seite. Als unabhängiger und einziger Dienstleister mit dem kompletten Leistungsportfolio rund um IT-Lösungen, Automatisierung, Consulting, Akademie und Mobile Services kümmern wir uns darum, dass die Apotheke erfolgreich für die Zukunft gerüstet ist und mehr Zeit für die Kunden zur Verfügung steht.

In den nächsten Tagen geht Ihnen eine persönliche Einladung von Herrn Dr. Graessner zur Expopharm zu, in der Sie mehr über die vielen neuen Möglichkeiten der „neuen Welt“ erfahren. Achten Sie darauf und geben Sie uns Ihr Feedback – wir freuen uns auf Ihre Meinung dazu!

Die optimale strategische und operative Sortimentsgestaltung

Seminar zum effizienten Category Management

Aufgrund einer möglichen weiter zunehmenden Liberalisierung des Apothekenmarkts müssen sich Apotheken noch stärker an den Bedürfnissen ihrer Kunden orientieren. Die wachsende Bedeutung des Frei- und Sichtwahlsortiments erfordert eine effektive Sortiments-, Bestands- und Regaloptimierung in der Offizin – auch für Apotheken gewinnt das im Handel schon lange wichtige Thema „Category Management“ also zunehmend an Bedeutung.

Das Tagesseminar „Die Apotheke aus Sicht des Lebensmitteleinzelhandels (LEH): Ein Seminar für angewandte Betriebswirtschaft und Ladenbeurteilung für Apotheker“ unter Leitung von Hans Kohlhaas gibt einen Überblick über Theorie und Praxis des Category Managements im Apothekenmarkt. Vorgestellt werden im Seminar zum Einen die Perspektiven des Markts und die wichtigsten Kennzahlen für die Beurteilung des Ist-Zustands des eigenen Betriebs. Des Weiteren vermittelt der Referent die Instrumente des Category Managements im Handelsmarketing und

erläutert die praktische Ausgestaltung für Apotheken am Beispiel der Sortimentsbildung in Sichtwahl-Sortimenten und bei der Regaloptimierung.

Hier die Termine in unseren Geschäftsstellen:

Essen	Mainz	Porta	Berlin	München
10.10.2008	10.11.2008	06.10.2008	20.10.2008	23.10.2008
26.11.2008	01.12.2008	19.11.2008	24.11.2008	12.11.2008
08.01.2009	06.01.2009	08.12.2008	12.01.2009	11.12.2008

Die Seminare dauern jeweils von 9h bis 17h. Die Kursgebühr beträgt 200€ inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung. Wir gewähren ab dem zweiten Teilnehmer aus derselben Apotheke 10% Rabatt. Weitere Infos und Seminar-Anmeldung über Ihre Geschäftsstelle.

Investieren Sie in Ihr Wissen

Die neuen Seminarkataloge liegen bereit

Apotheken sind längst zu anspruchsvollen Dienstleistungsunternehmen geworden, die ihren Kunden weit mehr bieten müssen als Medikamente auf Rezept. Optimale Kundenberatung und umsichtiges Wirtschaften sind mehr denn je die Kernkompetenzen der ApothekerInnen und des pharmazeutischen Personals. Das aktuelle Seminarangebot der AKADEMIE DR. GRAESSNER konzentriert sich auf die Stärkung dieser Kompetenzen. Von größter Bedeutung für uns ist dabei die Auswahl unserer Referenten, auf deren Professionalität und Unabhängigkeit wir besonderen Wert legen.

Im neuen Seminarkatalog der AKADEMIE DR. GRAESSNER erfahren Sie, welche Entwicklungen in den entscheidenden drei Bereichen mehr sind als ein kurzer Trend: Betriebswirtschaft, Pharmazie, Kommunikation & Führung.

Und das Beste: Wir reichen alle Seminare bei den LAV zur Akkreditierung ein, damit Sie Fortbildungspunkte erhalten.

Nutzen Sie Ihr Potenzial richtig! Melden Sie sich an.

akademie@pharmatechnik.de

Das WebCollege im Herbst – Gesamtübersicht über alle Online-Seminare

Nehmen Sie auch im Herbst direkt von der Apotheke oder von jedem internetfähigen Rechner an einer Vielzahl von spannenden Veranstaltungen im Online-Seminarraum des WebCollege teil und sammeln Sie dabei jede Menge Fortbildungspunkte. Bei

den Vorträgen der Reihe "Donnerstag ist WebCollege Tag" erhalten Sie zum Beispiel je 2 Punkte. Natürlich wird auch die Reihe "XT Warenwirtschaft - Tipps und Tricks" fortgesetzt, bei der Sie ebenfalls Punkte erhalten.

Für alle Kunden mit einem Premiumzugang gibt es natürlich wieder die Aufzeichnungen der Seminare im Nachhinein zum Ansehen – dann, wenn Sie Zeit haben und so oft Sie möchten!

Hier eine Übersicht über alle Themen und Termine:

---- Donnerstag ist WebCollege-Tag ----

immer donnerstags zwischen 19:00 und 20:30 Uhr

25.09.2008: Messehighlights der Expopharm 2008

Inhalt: Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand auf der Expopharm begrüßen zu dürfen. Sollten Sie verhindert sein, besuchen Sie doch unsere Nachmesse hier im Online-Seminarraum!

02.10.2008: Entwicklung des OTC-Marktes

Inhalt: Grundlagen von Arzneimittel und Selbstmedikation, Bedeutung der Selbstmedikation für die Apotheke, Faktoren die die Selbstmedikation beeinflussen, Marktanteile, Zahlen, Auswirkungen des Erstattungs Ausschlusses, Entwicklung nach Umsatz und Absatz, kleiner Ausflug grünes Rezept, arztgestützte Selbstmedikation
Referent: Hr. Uwe Hansmann, Apotheker, stellvertretender Vorsitzender des Landesapothekerverbandes Niedersachsen e.V.

09.10.2008: Hausapotheke - Aktueller denn je

16.10.2008: Orthomolekulare Therapieergänzung mit Probiotica - Teil 1: Grundlagen

23.10.2008: Der Rückenpatient in der Apotheke

30.10.2008: Ernährung – Nahrungsmittellintoleranzen und Allergien

06.11.2008: Orthomolekulare Therapieergänzung mit Probiotica - Teil 2:
Schwerpunkt Schwangerschaft

13.11.2008: Biochemie - Schüßler-Salze - die 12 Hauptmittel

20.11.2008: 6 homöopathische Komplexmittel für das OTC-Geschäft

27.11.2008: Mitarbeiterführung – Delegation als Motivationsinstrument

04.12.2008: Category Management – 44% aller Verbraucher entscheiden sich am Regal

11.12.2008: Kundenbindung – Jede Apotheke bekommt die Kunden, die sie verdient!

---- XT Warenwirtschaft - Tipps und Tricks ----

immer mittwochs zwischen 13:00 und 14:00 Uhr

01.10.2008: Wie kommen die Daten in den Rechner?

Inhalt: Vorablisteneinstellung und Verlustlisten; Wiederbelebung gelöschter Artikel

Referentin: Fr. Angela Schiko, Geschäftsstelle Berlin

08.10.2008: Ordnung ins Kistenchaos!

Inhalt: Direktbestellung auslösen mit Hilfe des Bestellvorschlags; Wareneingang Direktbestellung inklusive Rabatteingabe und Preisgestaltung

Referentin: Fr. Angela Schiko, Geschäftsstelle Berlin

15.10.2008: Was tun mit offenen Belegen?

Inhalt: Ablaufoptimierung und Hinweise zur richtigen Bearbeitung; Rückstellung, Abholungen, Kredite

Referentin: Fr. Gesine Mayer, Geschäftsstelle Dresden

22.10.2008: Möglichkeiten der Rabattvertragssuche

Inhalt: Wirkstoffsuche; Suchergebnisse

Referentin: Fr. Andrea Sontheim, Hauptverwaltung Starnberg

29.10.2008: Urlaub ohne Impfschutz?

Inhalt: Kundenspezifischer Impfplan; Impfkalender unter Berücksichtigung der Kundendaten

Referentin: Fr. Sandra Jungk, Geschäftsstelle Nürnberg

05.11.2008: Layoutgestaltung des Rechnungs-Ausdrucks - Wie Sie den Druck Ihrer Rechnungen selbst gestalten können

Inhalt: Möglichkeiten der Rechnungsgestaltung; Anlegen und Ändern von Druckmodellen; Fügen Sie Ihr eigenes Firmen-Logo ein

Referentin: Fr. Christina Schorpp, Geschäftsstelle Saarland

12.11.2008: ABDA-Datenbank - Gesucht? Gefunden!

Inhalt: Vergleichssuche für die Kundenberatung; Berücksichtigung von C.A.V.E Daten; Arzneimittelvorschläge über Such- und Schlagworte

Referentin: Fr. Tessa Heijmans, Geschäftsstelle Essen

19.11.2008: Grundkurs für Detektive

Inhalt: Bestandsfehlern auf der Spur

Referentin: Fr. Catharina Burkhardt, Geschäftsstelle Baden-Baden

26.11.2008: Automatisierung von Listen ist keine Hexerei!

Inhalt: Automatische Listen Einstellungen; Generierung für fertige Listen und Kombis; Ausdruck oder Datei

Referentin: Fr. Tessa Heijmans, Geschäftsstelle Essen

03.12.2008: Kundenbindung durch Punkte oder Prozente?

Inhalt: Kundenrabattmodell; Apothekeneigenes Bonusmodell

Referentin: Fr. Sandra Jungk, Geschäftsstelle Nürnberg

10.12.2008: Von der Bestellung zur Bestellung

Inhalt: Gebuchte Lieferung zur Neubestellung nutzen und optimieren

Referentin: Fr. Sandra Jungk, Geschäftsstelle Nürnberg

Weitere Details zu Inhalt und Referenten erhalten Sie hier im Briefkasten immer einige Tage bevor das Seminar statt findet.

Sie sind neugierig geworden und möchten gerne an den Online-Seminaren teilnehmen?

Unser Angebot für Sie:

Mit einem Premiumzugang für 19 EUR pro Monat können Sie alle Seminare besuchen und sich auch alle Aufzeichnungen im Nachhinein ansehen. Zusätzlich gibt es im WebCollege für Sie noch eine Vielzahl an interaktiven Lernsequenzen zu

unserer Warenwirtschaft. Damit Sie für alle Online-Seminare gut gerüstet sind, schenken wir Ihnen ein Headset!

Sie können auch separat alle Seminare der Reihe "XT Warenwirtschaft – Tipps und Tricks" für 149€ buchen. Bei dieser Online-Seminarreihe haben Sie auch die Möglichkeit, ein Dreierpaket für 69€ zu erwerben. Suchen Sie sich dabei jene Seminare aus, die für Sie passend sind. Das Anmeldefax erhalten Sie unter den unten angegebenen Kontaktdaten.

Zusätzlich ist es noch möglich für 15€ ein einzelnes Seminar zu besuchen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Zum Ausprobieren des WebCollege können Sie auch gerne kostenlos einen 10-tägigen Testzugang anfordern und gratis an einem Seminar Ihrer Wahl teilnehmen.

Einen ersten Eindruck vom WebCollege erhalten Sie unter www.pt-webcollege.de

In allen Angelegenheiten rund ums WebCollege steht Ihnen Ihre Ansprechpartnerin, Frau Hierschläger, jederzeit gerne Rede und Antwort:

E-Mail: webcollege@pharmatechnik.de

Telefon: 08151 / 4442 - 532

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an den Online-Seminaren!

So weit für heute. Bis zum nächsten Briefkasten mit den allerbesten Grüßen vom Starnberger See,

Ihr Gunther Treiber

Ergänzende Briefkästen

Inhalt	Datum	Seiten	Name
Information der Firma 7b-Direkt	01.08.07	2	BK_7B-DIREKT
Information zur elektr. Steuerprüfung	01.08.05	4	BK_STEUERPRUEF
Bestellung zum Datenschutzbeauftragten		3	BK_DATENSCHUTZ
Neue Warenwirtschaftsversionen			BK_UPDATE_nnn
Preisliste Zubehör	01.03.07	6	BKZUBEHOER
Schulungen, Seminare, Veranstaltungen		ca. 15	BKVERANS
Termine MMR Chef-Werkstätten		ca. 5	BK_MMR_CWS
Stichwortverzeichnis Briefkasten	15.04.07	10	BKINHALT
Lexikon zur Betriebswirtschaft		6	BK_BWA-LEX
Synonyme für Stoffbezeichnungen		9	BK_SYNONYME
Elektrostatische Aufladungen	15.01.01	2	BKBODEN
Tipps zur Datensicherung	15.12.04	3	BKDASI
Sonderbriefkasten zum GKV-WSG	01.03.08	3	BK_WSG01.03.08

Nächster Änderungsdienst

Stichtag: 01.10.2008

Bereitstellung: 26.09.2008

PHARMATECHNIK erstellt die vorgenannten Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt. Trotz aller Sorgfalt können sich die Daten zwischenzeitlich verändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen kann daher nicht übernommen werden.

Falls Verweise auf Websites erfolgen, die von Dritten eingerichtet wurden, übernimmt PHARMATECHNIK keinerlei Verantwortung, aus welchem Rechtsgrund auch immer, für den Inhalt der Websites Dritter.

Kontakt

PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG

Münchner Str. 15
82319 Starnberg

Hotline **0 18 05 / 78 08 08***

Montag bis Freitag von 7.30 bis 20.00 Uhr

Samstag von 8.00 bis 14.00 Uhr

* 14ct/Min. aus dem Festnetz der Dt. Telekom

Besuchen Sie uns auch im Internet unter

www.pharmatechnik.de

E-Mail

briefkasten@pharmatechnik.de