



BRIEFKASTEN

15. September 2009 – Ausgabe 635

Sehr geehrte Damen und Herren,
heute informieren wir Sie über folgende Themen:

→ PHARMATECHNIK auf der Expopharm 2009	1
→ PHARMATECHNIK Ausstellerseminare auf der Expopharm 2009	1
→ PHARMATECHNIK Kundenkarte: Jetzt 10% Messerabatt sichern	2
→ Alles auf einen Blick - die neue PHARMATECHNIK Homepage	2
→ Die Messeausgabe der akzente kommt!	3
→ PHARMA-UNION: Verbundzertifizierung startet	3
→ WebCollege: Seminare zu den Themen Partner & Mandanten, Inkontinenz und Etikettengestaltung	4
→ Anhang	4
Nächster Änderungsdienst	4
Ergänzende Briefkästen	5
WebCollege: Themen und Termine	5

PHARMATECHNIK auf der Expopharm 2009

PHARMATECHNIK lädt Sie ein: Kommen Sie auf die Expopharm in Düsseldorf und besuchen Sie eine Welt, in der aus Leidenschaft Lösungen entstehen. Seit mehr als 30 Jahren entwickelt PHARMATECHNIK zukunftsweisende Komplettlösungen für alle Anforderungen Ihrer Apotheke. Von der Prozessoptimierung, Filialvernetzung, Betriebswirtschaft bis hin zu Fortbildung und Kooperation - PHARMATECHNIK hält Lösungen bereit, die Ihren Erfolg sichern.



Informieren Sie sich am PHARMATECHNIK-Stand in Halle 3, Stand C-42, über Neuigkeiten und Entwicklungen rund um die Themen Software, Automatisierung und Consulting. Sprechen Sie uns an, wir führen Sie gerne durch unsere Welt.

PHARMATECHNIK Ausstellerseminare auf der Expopharm 2009

Besuchen Sie unsere informativen Seminare am Freitag und Samstag auf der Expopharm! Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Kommen Sie einfach zur angegebenen Zeit vorbei. Die Seminar-Räume befinden sich im CCD Süd im ersten Obergeschoss.

Termine und Themen

- **Freitag, 25.09.09**
 - 10:00 - 11:00 Uhr, Raum 8
PHARMATECHNIK Cube-System -
Softwarelösungen für Kooperationen,
Einkaufsverbünde
Referent: Ralf Jung
 - 11:30 - 12:30 Uhr, Raum 8
Blimus ®- Lösungen für Blisterzentren und Lohnaufträge
Referenten: Frank Hallier und Martin Halm
- **Samstag, 26.09.09**
 - 10:00 - 11:00 Uhr, Raum 16
PHARMATECHNIK Cube-System - Softwarelösungen für Kooperationen,
Einkaufsverbünde
Referent: Ralf Jung
 - 11:30 - 12:30 Uhr, Raum 16
Blimus ® - Lösungen für Blisterzentren und Lohnaufträge
Referenten: Frank Hallier und Martin Halm
 - 11:30 - 12:30 Uhr, Raum 5
WebCollege - „Bildung kommt von Bildschirm ...“
Referenten: Bernadette Hierschläger und Maximilian Meisinger



PHARMATECHNIK Kundenkarte: Jetzt 10% Messerabbatt sichern

In Verbindung mit der PHARMATECHNIK Warenwirtschaft bietet die Kundenkarte eine Reihe interessanter Vorteile für Sie und Ihre Kunden: Vielfältige Erfassungs- und Auswertungsfunktionen vereinfachen die Analyse patientenindividueller und arzneimittelbezogener Daten und tragen so zur Steigerung der Qualität Ihrer Beratung und Kundenbindung bei.

Wie jedes Jahr erhalten Sie in der Zeit vom 15.09.2009 bis 15.10.2009 je Bestellung einen Messerabbatt von 10% auf den Kartenpreis. Erhältlich in Ihrer Geschäftsstelle.

Alles auf einen Blick - die neue PHARMATECHNIK Homepage

Ab Mitte September 2009 wird die neue PHARMATECHNIK Homepage online gehen.

Neben zahlreichen optischen Veränderungen wird der neue Online-Auftritt noch mehr Service bieten. Die Seite wird speziell für die Belange der Apotheker/innen aufbereitet sein und garantiert einen schnellen und einfachen Zugriff auf die gewünschten Themen. Neben



Informationen und Neuigkeiten zu den PHARMATECHNIK Produkten werden - multimedial durch Video-Podcasts und Kurzfilme ergänzt - auch aktuelle Themen und Entwicklungen auf dem Apothekenmarkt angeboten.

Natürlich haben auch unsere Kundenzeitschrift *akzente* sowie der Briefkasten ihren Platz auf der neuen Homepage. Hier finden Sie alle aktuellen Ausgaben, aber auch ein Archiv aus dem Sie problemlos einzelne Ausgaben herunterladen können.

Besuchen Sie unsere neue Homepage doch einfach ab Mitte September! Hier wird es auch interessante Einblicke zur Expopharm 2009 geben: www.pharmatechnik.de.

Die Messeausgabe der *akzente* kommt!

Vor der EXPOPHARM 2009 erhalten Sie natürlich die neue Ausgabe unserer Kundenzeitschrift *akzente*.

Auf 36 Seiten informieren wir Sie mit spannenden Berichten und Neuigkeiten unter anderem darüber, wie Sie mit Hilfe des Kommissioniersystems K2 Zeit für Ihre Individualität gewinnen, wie Ihre Apotheke durch zeitgemäßen Ladenbau in neuem Glanz erscheint und wie Sie sich durch richtige Taxierung eine Menge Ärger ersparen können.

Das Highlight dieser Ausgabe ist jedoch die exklusive Vorschau auf die EXPOPHARM 2009 vom 24. bis 27. September in Düsseldorf. Bereits hier erfahren Sie, welche Schwerpunkte PHARMATECHNIK setzt und wie sich PHARMATECHNIK dieses Jahr auf der Leitmesse der Branche präsentieren wird.

Die *akzente* beinhaltet außerdem einen Gutschein für Sie. Diesen können Sie einfach heraustrennen und am PHARMATECHNIK Stand (Halle 3, Stand C-42) gegen ein kleines Geschenk einlösen.

Details hierzu, sowie zu vielen weiteren interessanten Themen, erfahren Sie in Ihrer neuen *akzente*. Falls Sie keine Ausgabe erhalten, lassen Sie es uns wissen. Wenden Sie sich einfach an Ihre PHARMATECHNIK Geschäftsstelle oder an unsere zentrale Hotline: 01805-780808.

PHARMA-UNION: Verbundzertifizierung startet

Um die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu sichern und den aktuellen Marktanforderungen gerecht zu werden, bietet Ihnen die PHARMA-UNION die Verbundzertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2008. Das Qualitätsmanagementsystem steht für innovative Lösungen, Schulungen und laufende Betreuung, mit dem Ziel Ihnen eine gemeinsame, hochwertige und besonders preisgünstige Zertifizierung zu bieten.

Anfang Oktober wird die 1. Gruppe mit 26 Apotheken zertifiziert. Zur Vorbereitung auf die Zertifizierung werden die Mitglieder der Gruppe zusätzlich zu den durchgeführten persönlichen Beratungen im WebCollege/online geschult. Der Prozess der Verbundzertifizierung wird hier maßgeblich durch das WebCollege unterstützt.

An folgenden Terminen Montag, 21.9.2009 von 19 - 20 Uhr und Montag, 28.9.2009 von 19 - 20 Uhr trifft man sich im Online-Seminarraum des WebCollege um weitere Details zum Ablauf der Zertifizierung zu erhalten und zu besprechen. Zusätzlich finden die

Mitglieder darin nützliche und wichtige Informationen wie zum Beispiel QM-Unterlagen, das zentrale QM-Handbuch, Links etc. auf welche sie jederzeit Zugriff haben.

So werden alle Teilnehmer optimal auf die Zertifizierung vorbereitet.

Im Anschluss an die erfolgreiche Zertifizierung im Oktober wird dann eine weitere Gruppe zum Aufbau des QMS gestartet. Für Informationen zu dieser Gruppe wird es im November eine WebCollege Veranstaltung für alle neuen Interessenten geben.

WebCollege: Seminare zu den Themen Partner & Mandanten, Inkontinenz und Etikettengestaltung

Wissenswertes zu diesen Themen erfahren Sie auf bewährte Weise im WebCollege der AKADEMIE Dr. Graessner. Fordern Sie noch heute unter 08151 /4442 - 532 Ihren kostenlosen Testzugang zum WebCollege unverbindlich an und nehmen Sie an diesen Veranstaltungen teil. Der Testzugang endet automatisch, d.h. es entsteht dadurch keine Mitgliedschaft!

Details zu den Inhalten der Seminare finden Sie wie immer im Anhang.

Bis zum nächsten Briefkasten!

Mit freundlichem Gruß aus Starnberg,



Ihre Dana Olivier

Anhang

Nächster Änderungsdienst

Stichtag: 01.10.2009

Bereitstellung: 28.09.2009

Ergänzende Briefkästen

Inhalt	Datum	Seiten	Name
Information der Firma 7b-Direkt	01.08.07	2	BK_7B-DIREKT
Information zur elektr. Steuerprüfung	01.08.05	4	BK_STEUERPRUEF
Bestellung zum Datenschutzbeauftragten		3	BK_DATENSCHUTZ
Neue Warenwirtschaftsversionen			BK_UPDATE_nnn
Preisliste Zubehör		6	BKZUBEHOER
Schulungen, Seminare, Veranstaltungen		ca. 15	BKVERANS
Termine MMR Chef-Werkstätten		ca. 5	BK_MMR_CWS
Lexikon zur Betriebswirtschaft		6	BK_BWA-LEX
Synonyme für Stoffbezeichnungen		9	BK_SYNONYME
Elektrostatische Aufladungen	01.05.09	2	BKBODEN
Tipps zur Datensicherung	01.12.08	3	BKDASI
IMS Sonderbriefkasten	08.10.08	1	BK_IMS_SENDUNG

WebCollege: Themen und Termine

Häufig gestellte Fragen - Partner und Mandanten

Mittwoch, 16.09.2009, 13:00 bis 14:00 Uhr

Inhalt:

- Wer kann den Bestand in der Partnerapotheke sehen und wie?
- Wie sieht die Partnerapotheke auch meine Kunden?
- Was bedeutet die Meldung „5 Sendeversuche fehlgeschlagen“ im Infocenter?
- Wann kommt ein Artikel in den Auftrag der Partnerapotheke?
- Wo finde ich das extra angelegte Rabattmodell für den besonderen Kunden?

Referentin: Frau Sandra Jungk, Geschäftsstelle Nürnberg

Fortbildungspunkte: 1

Inkontinenz - Hilfe aus der Apotheke

Donnerstag, 17.09.2009, 19:00 bis 20:30 Uhr

Inhalt:

Der Markt für Inkontinenz-Produkte bietet beachtliche Wachstumsmöglichkeiten. Denn jede vierte Frau ab 35 hat bereits Erfahrungen mit Blasenschwäche gemacht. 4,5 Mio. Frauen sind allein in Deutschland davon betroffen. Vertrauen ist die Basis jeder optimal verlaufenden Kundenkommunikation. Bieten Sie Ihren Kunden diese Basis, indem Sie bei so einem sensiblen Thema wie Inkontinenz Nähe schaffen, mit Beratungskompetenz überzeugen und als fachkundiger Ansprechpartner in Erscheinung treten.

- Anatomie + Physiologie
- Inkontinenzformen

- Anlegetechnik
- Aktuelle Gesetzesgrundlagen

Referent: Herr Harald Helm, Manager und Training Services

Fortbildungspunkte: 2

Etikettengestaltung leicht gemacht!

Mittwoch, 30.09.2009, 13:00 bis 14:00 Uhr

Inhalt:

- Grundlagen der Etikettenerstellung für Rezeptur- und Heim
- Möglichkeiten und Grenzen

Referentin: Frau Daniela Hörnicke, Geschäftsstelle Porta Westfalica

Fortbildungspunkte: 1

KONTAKT

PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG
Münchner Str.15
82319 Starnberg

Hotline 0 18 05 / 78 08 08*

Besuchen Sie uns auch im Internet unter
www.pharmatechnik.de

E-Mail
briefkasten@pharmatechnik.de

* Montag bis Freitag von 7.30 bis 20.00 Uhr
Samstag von 8.00 bis 14.00 Uhr
14ct/Min. aus dem Festnetz der Dt. Telekom, Mobilfunktarife abweichend

PHARMATECHNIK erstellt die vorgenannten Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt. Trotz aller Sorgfalt können sich die Daten zwischenzeitlich verändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen kann daher nicht übernommen werden. Falls Verweise auf Websites erfolgen, die von Dritten eingerichtet wurden, übernimmt PHARMATECHNIK keinerlei Verantwortung, aus welchem Rechtsgrund auch immer, für den Inhalt der Websites Dritter.