



# BRIEFKASTEN

01. April 2009 – Ausgabe 624

Sehr geehrte Damen und Herren,  
heute informieren wir Sie über folgende Themen:

→ Rabattverträge gelten auch für BVG-Verordnungen	1
→ Änderung im Bericht „Neues Sonderkennzeichen zur Abrechnung der Versorgung mit Stoma-Artikeln in Niedersachsen“	1
→ Fusion der KKH und BKK Allianz	2
→ Neues aus der PT Software	2
→ PRM-Aktion „Rund um Garten und Haustier“ ist jetzt online!	2
→ Die neue Akzente kommt!	3
→ AKADEMIE Dr. Graessner: Fortbildungsangebote	3
→ WebCollege: Wechsel auf Office 2007 leicht gemacht	3
→ Anhang	4
Nächster Änderungsdienst	4
Ergänzende Briefkästen	4
Termine: AKADEMIE Dr. Graessner und WebCollege	4

## Rabattverträge gelten auch für BVG-Verordnungen

In einem Rundschreiben weist die ABDATA darauf hin, dass Rabattverträge und Importregeln auch für Verordnungen gelten, bei denen das BVG-Feld angekreuzt ist. Dazu erfassen Sie wie gewohnt das Rezept mit dem Status „0, zuzahlungsfrei“ in der Kasse und geben die verschriebenen Artikel und die IK-Nummer der Krankenkasse ein. Befindet sich darunter ein Medikament, zu dem Rabattverträge abgeschlossen wurden, startet automatisch die Rabattvertragssuche. Jetzt wählen Sie das passende Arzneimittel aus und schließen den Verkaufsvorgang wie gewohnt ab. So können Sie Retaxationen vermeiden.

## Änderung im Bericht „Neues Sonderkennzeichen zur Abrechnung der Versorgung mit Stoma-Artikeln in Niedersachsen“

In unserem Briefkasten vom 15. März hatten wir Ihnen für die Abrechnung von Stoma-Artikeln einen Beitrag von € 215,00 genannt. Dazu kommt noch die Mehrwertsteuer, so dass der abzurechnende Betrag bei insgesamt € 255,85 liegt. In der Taxe wurde der neue Betrag unter der Sonder-PZN 2566906 aufgenommen und steht Ihnen nach der Aktivierung des Änderungsdienstes zum 01. April 2009 zur Verfügung.

## **Fusion der KKH und BKK Allianz**

Zum 01. April 2009 fusionieren die Kaufmännische Krankenkasse und die BKK Allianz zur KKH-Allianz, welche eine Ersatzkasse ist. Wir spielen die Veränderung mit dem Änderungsdienst ein.

## **Neues aus der PT Software**

Für unsere XT-Kunden haben wir Ende letzten Jahres in unserer Software mit der Version 67 viele neue Features eingebaut! An dieser Stelle möchten wir Ihnen einige wichtige neue Möglichkeiten nochmals kurz erläutern, damit Ihnen der Gebrauch bekannt ist und Sie die Neuerungen im täglichen Arbeitsablauf nutzen können.

Um Ihnen die Suche nach Rabattvertragsartikeln für Ihre Stammkunden zu erleichtern, haben wir die Kennzeichnung in der Artikeltrefferliste erweitert. Sie können nun in Form eines „Männchens“ bei der Rabattvertrags- oder auf idem-Suche in Ihrer Trefferliste erkennen, welches Präparat der Kunde schon mal bekommen hat. Für diese Anzeige ist lediglich die Kundenzuordnung im aktuellen Verkauf notwendig. Standardmäßig werden nur Verkäufe der letzten sechs Monate angezeigt. Sie können diesen Zeitraum beliebig einschränken oder erweitern.

Nach dem Erfassen und Ermitteln aller Rabattvertragsarzneimittel finden Sie an der Kasse die Möglichkeit mit F9 einen Packzettel für den aktuellen Vorgang auszudrucken, um die ausgewählten Artikel aus dem Sortiment zu entnehmen. Legt Ihnen der Kunde mehrere Rezepte vor, erfassen Sie zunächst alle Rezepte und drucken anschließend mit F9 den Packzettel für alle Rezepte aus.

Um die Abgabe der richtigen Artikel vor dem Verkaufsabschluss zu gewährleisten, haben wir das Sicherheitsinstrument „Gegenscannen“ eingeführt. An der Kasse können Sie die Funktion des Gegenscannens einstellen, so dass alle Artikel vor der Abgabe noch einmal eingescannt werden. So ist sichergestellt, dass der Kunde die richtigen Artikel erhält.

Einzelheiten und detaillierte Erläuterungen zu Gegenscannen, Packzettelausdruck und Kennzeichnung in der Kundenverwaltung finden Sie auf der Update-CD Version 67 und der dazugehörigen Beschreibung Dezember 2008.

Wenn Sie weitere Fragen dazu haben, rufen Sie uns einfach unter 01805-780808 an. Wir helfen Ihnen gerne.

## **PRM-Aktion „Rund um Garten und Haustier“ ist jetzt online!**

Wie bereits angekündigt steht die PRM-Aktionsvorlage „Rund um Garten und Haustier“ jetzt auf der PHARMATECHNIK-Homepage zum Download bereit. Unter dem Link <http://www.pharmatechnik.de/prm> können Sie sich die neuen Aktionsvorlagen in Ihr PRM 4.0 laden. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg bei der Durchführung Ihrer Aktionen!

## Die neue Akzente kommt!

Pünktlich zur Interpharm erscheint die neue Ausgabe der Kundenzeitschrift Akzente, das Magazin für EDV und Marketing in der Apotheke von PHARMATECHNIK. Auf 27 Seiten informieren wir Sie mit spannenden Beiträgen unter anderem darüber, wie Ihnen PHARMATECHNIK mit Green IT beim Geldsparen hilft und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz liefert. PHARMATECHNIK hat sich wieder viele neue Ideen einfallen lassen, wie Sie als beratender Apotheker im Alltag optimal unterstützt werden. Dazu haben wir bewährte Systeme verbessert und modernisiert und völlig neue Konzepte entwickelt. So bietet zum Beispiel die PHARMA-UNION ein neues Personal-Leasing-Modell an, um kurzfristige Engpässe im Team schnell und einfach mit qualifiziertem Personal beheben zu können.



Details hierzu, sowie zu vielen weiteren interessanten Themen, erfahren Sie in Ihrer neuen Akzente. Falls Sie in den nächsten Tagen keine Akzente erhalten sollten, lassen Sie es uns wissen. Wenden Sie sich einfach an Ihre PHARMATECHNIK-Geschäftsstelle oder an unsere zentrale Hotline: 01805-780808.

## AKADEMIE Dr. Graessner: Fortbildungsangebote

Die AKADEMIE Dr. Graessner bietet in den Themenbereichen „Kommunikation & Führung“ und „Pharmazie“ u.a. folgende Seminare an:

- **Ernährungsberatung - Die Apotheke als Kompetenzzentrum**
- **Effiziente Führung einer Filialapotheke**

Weitere Informationen zum Inhalt der Fortbildungen sowie die genauen Termine und Veranstaltungsorte finden Sie im Anhang dieses Briefkastens.

## WebCollege: Wechsel auf Office 2007 leicht gemacht

Das WebCollege erleichtert Ihnen ab sofort den Wechsel auf Microsoft Office 2007. In kurzweiligen und interaktiven Lernsequenzen lernen Sie die neue Oberfläche von Office 2007 kennen um sich auch in der neuen Umgebung schnell zu recht zu finden. Dabei wird intensiv auf die Unterschiede zur Oberfläche von Office 2003 eingegangen. Weiter geht es mit einer Reihe von Lernprogrammen zu MS Word. Hier erfahren Sie u.a., wie Sie in dieser neuen Version Tabellen, Formatvorlagen oder Serienbriefe erstellen können.

Dieses Angebot ist im WebCollege-Premiumzugang, den Sie auch gerne unverbindlich testen können, inbegriffen - genauso wie alle Online-Seminare zu Themen wie "Konfiguration Datenkasse" oder "Stress im Alltag". Die Termine dazu finden Sie wie gewohnt im Anhang dieses Briefkastens.

Bei Interesse können Sie sich gerne an Bernadette Hierschläger unter 08151/4442 - 532 wenden.

---

Bis zum nächsten Briefkasten!

Mit freundlichem Gruß aus Starnberg,



Ihre Dana Olivier

---

## Anhang

### Nächster Änderungsdienst

Stichtag: 15.04.2009

Bereitstellung: 08.04.2009

### Ergänzende Briefkästen

Inhalt	Datum	Seiten	Name
Information der Firma 7b-Direkt	01.08.07	2	BK_7B-DIREKT
Information zur elektr. Steuerprüfung	01.08.05	4	BK_STEUERPRUEF
Bestellung zum Datenschutzbeauftragten		3	BK_DATENSCHUTZ
Neue Warenwirtschaftsversionen			BK_UPDATE_nnn
Preisliste Zubehör	01.03.07	6	BKZUBEHOER
Schulungen, Seminare, Veranstaltungen		ca. 15	BKVERANS
Termine MMR Chef-Werkstätten		ca. 5	BK_MMR_CWS
Stichwortverzeichnis Briefkasten	15.04.07	10	BKINHALT
Lexikon zur Betriebswirtschaft		6	BK_BWA-LEX
Synonyme für Stoffbezeichnungen		9	BK_SYNONYME
Elektrostatische Aufladungen	15.01.01	2	BKBODEN
Tipps zur Datensicherung	01.12.08	3	BKDASI
Sonderbriefkasten zum GKV-WSG	01.03.08	3	BK_WSG01.03.08
IMS Sonderbriefkasten	08.10.08	1	BK_IMS_SENDUNG

---

## Termine: AKADEMIE Dr. Graessner und WebCollege

### Fortbildungsangebote der AKADEMIE Dr. Graessner

#### Ernährungsberatung - Die Apotheke als Kompetenzzentrum

Themenbereich: Pharmazie

Ernährung als Kompetenzfeld der Apotheke beschränkt sich nicht auf Gewichtsreduktion. Vielmehr stellen Nahrungsmittelallergien in der täglichen Ernährungspraxis ein großes Problem und eine Herausforderung dar, die in kompetente Hände gehört. Besonders in der Schwangerschaft und Stillzeit ist hier Unterstützung wichtig.

In dem Tagesseminar der AKADEMIE Dr. Graessner lernen die Teilnehmer wie sie ihren Kunden in der täglichen Beratung wirksame Hilfestellungen geben können und damit nicht nur Kundenbindung par excellence betreiben, sondern auch ihre Apotheke stärker positionieren.

Termine: Essen, 05.05.09 / Naumburg, 09.06.09

Referentin: Frau Katharina Schwarzenberger – Diplom-Ökotrophologin, Referentin der AOK Bayern und der Verbraucherzentrale

Kursgebühr: € 195,- zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

### **Effiziente Führung einer Filialapotheke**

Themenbereich: Kommunikation & Führung

Leiter/Innen von Filialapotheken wollen einerseits die eigenen Vorstellungen in ihrer Apotheke verwirklichen, müssen aber andererseits die Vorgaben aus der „Stammapotheke“ berücksichtigen.

In dem eintägigen Seminar der AKADEMIE Dr. Graessner erfahren die Teilnehmer welche Führungseigenschaften sie selbst besitzen und wie sie sich als Führungspersönlichkeiten weiter entwickeln können. Und wie sie im Einklang mit den Mitarbeitern ihre Ziele entwickeln und konstruktiv gegenüber der Hauptapotheke vertreten können. Mit Hilfe wichtiger betriebswirtschaftlicher Kennziffern können diese festgelegt und überwacht werden.

Termine: Mainz, 07.05.09 / Porta Westfalica, 10.06.09 / Berlin, 30.09.09

Referent: Herr Hartmuth Brandt – Diplom-Ökonom, Krankenpfleger, Coach, Trainer

Kursgebühr: € 265,- zzgl. gesetzl. MwSt., inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung

Nähere Informationen sowie den aktuellen Seminkatalog 2008/2009 erhalten Sie bei der AKADEMIE Dr. Graessner, Tel: 08151/4442-500, Fax: 08151/4442-7500, E-Mail: info@apotheken-akademie.de, Internet: www.apotheken-akademie.de

PHARMA-UNION Mitglieder können für die Seminare der AKADEMIE Dr. Graessner bis zu 50% der Seminkosten mit Ihrem aktuellen Leistungsguthaben verrechnen.

### **WebCollege: Termine der Online Seminare**

Mittwoch, 01.04.2009, 13:00 bis 14:00 Uhr:

#### **Konfiguration Datenkasse**

- Inhalt:
  - Optimierung der Suchergebnisse an der Kasse nach den eigenen Bedürfnissen
  - Änderungen Bontext und Kundendisplay
- Referentin: Frau Gesine Mayer
- Fortbildungspunkte: 1

Donnerstag, 02.04.2009, 19:00 bis 20:30 Uhr:

#### **Stress im Alltag**

- Inhalt:
  - positiver und negativer Stress

- Was macht negativer Stress?
- Auswirkungen von Säuren und Basen auf unsere Körperfunktionen
- work-life-balance
- Symptome
- Wertvolle Investition in die Altersvorsorge: Orthomolekulare Medizin im Good Aging
- Multitalent Magnesium
- Referentin: Frau Antje Rössler, PTA, Dipl. Therapeutin für Orthomolekulare Medizin (zert.), Enzym-Diplom, Referentin und Beraterin
- Fortbildungspunkte: 2

Mittwoch, 08.04.2009, 13:00 bis 14:00 Uhr:

#### **Tipps Querbeet**

- Inhalt:
  - Vom Wareneingang bis zum Warenausgang (Buchen von Teilmengen, Lieferung eines Ersatzartikels, Kasse)
- Referentin: Frau Sandra Jungk
- Fortbildungspunkte: 1

Mittwoch, 15.04.2009, 13:00 bis 14:00 Uhr:

#### **Bonverwaltung: Verkauft? - Gesucht? - Gefunden!**

- Inhalt:
  - Suche von: Verkäufen mit Kundenbezug, EC Belegen zur Vereinfachung des Kassenabschlusses, Lieferscheinen und bezahlten Rechnungen
  - Nachdruck von Belegen, Teilbons und Rezepten
  - Z-Bon Ansichten
- Referentin: Frau Catharina Burkhard
- Fortbildungspunkte: 1

## **KONTAKT**

**PHARMATECHNIK GmbH & Co. KG**  
Münchner Str.15  
82319 Starnberg

**Hotline 0 18 05 / 78 08 08**

Besuchen Sie uns auch im Internet unter  
**[www.pharmatechnik.de](http://www.pharmatechnik.de)**

E-Mail  
**[briefkasten@pharmatechnik.de](mailto:briefkasten@pharmatechnik.de)**

\* Montag bis Freitag von 7.30 bis 20.00 Uhr  
Samstag von 8.00 bis 14.00 Uhr

\* 14ct/Min. aus dem Festnetz der Dt. Telekom, Mobilfunktarife abweichend

PHARMATECHNIK erstellt die vorgenannten Informationen mit größtmöglicher Sorgfalt. Trotz aller Sorgfalt können sich die Daten zwischenzeitlich verändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen kann daher nicht übernommen werden. Falls Verweise auf Websites erfolgen, die von Dritten eingerichtet wurden, übernimmt PHARMATECHNIK keinerlei Verantwortung, aus welchem Rechtsgrund auch immer, für den Inhalt der Websites Dritter.